

Einige hundert SchülerInnen erschaffen im Rahmen des integrativen Projektes „Schüler für Schüler“ einzigartige Kunstwerke. Unterstützung gibt es auch diesmal wieder von UNIQA.

Einzigartige Kunstschätze.

Erneute Unterstützung für das integrative Kunstprojekt „Schüler für Schüler – Kunstschätze(n) unter dem Hammer“ von Melanie Thierner in Kooperation mit dem Dorotheum kommt von der UNIQA-Versicherung. Nach inspirierenden Kunstführungen und lebhaften Einblicken ins Auktionsgeschäft durch die Projektgründerin Thierner gestalten derzeit hunderte junge Kreative zwischen sechs und 22 Jahren Kunstwerke nach freier Themenwahl. Die 70 besten Fotografien, Skulpturen und Malereien werden in der Folge durch einen eigenen Auktionskatalog von NEW BUSINESS geadelt.

Im Rahmen einer inszenierten Eröffnungsfeier im kommenden Frühling erhalten die Werke und deren Schöpfer dann ihren ganz persönlichen Auftritt. Danach werden die Kunstobjekte auf Reisen geschickt und an unterschiedlichen Örtlichkeiten ausgestellt. Jeder Aussteller organisiert eine eigene Vernissage, um weitere Interessenten für das „Grande Finale“ – eine außergewöhnliche Benefizauktion Ende Juni – zu mobilisieren. Die gesamte Versteigerung findet unter der Regie der Jung-Künstler statt – vom jugendlichen Auktionator bis zum



Mag. Martina Bauer, die kulturbegeisterte UNIQA-Marketingchefin, lobt das Projekt.

„Bodyguard“. Alles ist in den Händen der neuen Künstlergeneration, die den gesamten Erlös SchülerInnen mit besonderen Bedürfnissen zur Verfügung stellt. Auch diese bedürftigen Kinder, wie jene der Karl Schubert Schule Wien, sind mit eigenen Kunstwerken vertreten.

UNIQA fördert einzigartige Projekte

Für UNIQA steht fest: „Dieses Projekt ist UNIQA!“ Das renommierte Versicherungsunternehmen sieht sich gerne als Partner von Projekten, die sich durch enorme Qualität und Einzigartigkeit auszeichnen und dessen Werte widerspiegeln. Die äußerst kunstversierte Marketingchefin der UNIQA Landesdirektion Wien, Mag. Martina Bauer, ist begeistert: „Es fasziniert uns jedes Jahr aufs Neue, welchen Respekt und Wertschätzung die Kinder und Jugendlichen bei diesem Projekt erfahren. Nicht nur die Kunst, sondern auch zwischenmenschliche Werte werden hier gelebt!“

UNIQA sieht sich als Träger und Unterstützer von Traditionen und Werten. „Besonders Kunst & Kultur ist ein unverzicht-

barer Wert und gleichzeitig Spiegel der Gesellschaft. So ist es uns wichtig, auf dieses Gut einen besonderen Fokus zu legen“, schwärmt Mag. Bauer.

Mentoren für junge Talente

Das Projekt „Schüler für Schüler“ gibt weiters Unternehmen die Möglichkeit, die jungen Talente in Form von Mentorenschaften zu fördern. „Unser Gedanke einer Partnerschaft bezieht sich nicht nur auf den Fluss von Sponsoringmitteln. Wir wollen nicht nur Zaungast sein, sondern wir möchten das Projekt auch leben und mittendrin sein. So ist es uns eine ganz besondere Freude, einzelne Jung-Künstler bei ihrer Entwicklung zu betreuen und auch als Mentoren zu begleiten. Im vergangenen Jahr haben wir außerdem in unseren Räumlichkeiten vor der Benefizauktion zu einer UNIQUATEN KUNSTSCHAU geladen. Heuer werden wir aus einem der Kunstwerke Glückwunschkarten für unser Kunden gestalten“, erzählt Mag. Bauer begeistert.

Für die Marketingleiterin ist klar, dass Kunst immer in Dialog mit dem Gegenüber tritt. Sie ist davon überzeugt, dass das Leben ein aufregendes Kaleidoskop ist und Kunst hilft, den Alltag bunter und facettenreicher zu gestalten. UNIQA und das Kunstprojekt „Schüler für Schüler“ schlagen gemeinsam eine kreative und zwischenmenschliche Brücke zwischen den Generationen – zwischen dem Hier und Jetzt und der Zukunft. **RD**

Herzlichen Dank!

Ehrendank: Rotaract Wien-Oper – Verein der Jungen Rotarier

Kooperationspartner:

NEW BUSINESS Verlag GmbH • DOROTHEUM • BM für Unterricht, Kunst und Kultur u.v.m.

Sponsoren: u.a. UNIQA • Sparkasse Hainburg Privatstiftung • time2smile Direktanlage • RE/MAX Commercial Group • Interzone • Austria Hotels • direktanlage.at AG • Genius Graphics • C.C.U Werbeagentur

