BÜCHER AS
Andreas Schornböck

Andreas Schornböcks höchstes Engagement im Zuge des integrativen Kunstprojekts „Schüler für Schüler – Kunstschätze(n) unter dem Hammer" von Melanie Thiemer in Kooperation mit dem Dorotheum

Kunst- & Sozialengagement

Melanie Thiemer, GF von „Art and the City", hatte vor vier Jahren die einzigartige Idee zu „Schüler für Schüler": ein Kunstprojekt, das Kreativität, Wertschätzung gegenüber jungen Menschen sowie soziales Engagement mit Wirtschaft vereint. Beim „Grande Finale", einer Auktion im Dorotheum, werden immer im Juni alle von den SchülerInnen ausgewählten Kunstwerke von den jungen KünstlerInnenn selbst versteigert. Der Teenager Vincent Luger aus der HBLA für künstlerische Gestaltung Herbststraße 104 als Auktionator im ältesten Auktionshaus der Welt! Das gibt es sonst nirgends und das in einem Auktionssaal, der gesteckt voll war und sogar den Kameramann des ORF das Gewicht seiner Kamera vergessen ließ. Der ganze Erlös kommt jedes Jahr der Karl Schubert Schule für seelenpflegebedürftige Kinder zugute! Auch diese Kinder und Jugendlichen sind mit herausragenden Skulpturen in das Projekt und die Auktion integriert.

Thiemer bereitet alle im Vorfeld auf das Auktionsgeschäft vor, Künstlerporträts in der Galerie Elisabeth Michitsch, ein Karnevalsfest, eine Eröffnung, eigene Auktionskataloge von NEW BUSINESS, Ausstellungen – in all den auf die Versteigerung vorbereitenden Aktivitäten findet jeder seine aktive Rolle. Vom jugendlichen Bodyguard, den Dramaturgen bis zum Auktionator! Viele Menschen unterschiedlicher Zielgruppen konnte Thiemer für ihr Projekt begeistern, SchülerInnen zwischen sechs und 22 Jahren motivieren und auch wichtige Firmen und Institutionen dafür gewinnen, die „Schüler für Schüler" aus vollster Überzeugung unterstützen. Vor zwei Jahren bekam Thiemers Projekt sogar Flügel und wurde für ein Unternehmen in Deutschland adaptiert.

Kunst und Karneval

Als Inhaber der gleichnamigen Buchhandlung hatte Andreas Schornböck im April 2008 ganz schnell „Feuer gefangen", und nach der erfolgreichen Auktion gab's bereits erste Gespräche mit Projektgründerin Thiemer. Schornböck, dessen Vater akademischer Maler war, ist heuer nicht „nur „Sponsor, sondern auch Mentor vieler Werke. Mit größtem Engagement trägt er die Botschaft hinaus, auch an die Schulen. So weckte er etwa in der Privatschule Infinum in der Hetzendorfer Straße 77 höchstes Interesse. Die Direktorin Mag. Nina L. Glavic und ihre Kunstprofessorin Mag. Anika Rebhan sind seit Herbst 2008 somit eine neue Bereicherung im „Pool" der ausgewählten Schulen.

Schornböck, der auch Sprachwettbewerbe an Schulen unterstützt, hat heuer gemeinsam mit Thiemer erstmals sogar ein Karnevalsfest mit der Präsentation aller KünstlerInnenporträts organisiert, das in der atemberaubenden Florido Lounge stattgefunden hat. Den Blick auf ganz Wien kommentierten alle SchülerInnen mit: „WOW, total cool!"

Momentan bereitet Thiemer den neuen Auktionskatalog und die inszenierte Eröffnung mit erstmaliger Präsention der Kataloge und Kunstwerke vor. Für die Dramaturgie ist heuer ein humoristisches Konzept gemeinsam mit den SchülerInnen von Mag. Helga Luger aus dem GRg 23/VBS in der Draschestraße 90–92 geplant. Mag. Heidemarie Mudrak vom GRg 21/Ö in der Ödenburgerstraße 74, die von der ersten Stunde an das Projekt begleitete, wird bei der Eröffnung gemeinsam mit ihren SchülerInnen von Thiemer und Schornböck ausgezeichnet.

Andreas Schornböck begleitet und unterstützt die Euphorie innerhalb des Projekts und freut sich schon auf die große Auktion am 22. 6., wenn der junge Florian Csizmazia von der Vienna Business School Augarten im Dorotheum ausrufen wird: „Zum Ersten, zum Zweiten, zum Dritten!" PJ

Kontakt

„Art and the City"
Tel.: 0699/119 86 286
m.thiemer@art-city.at
www.art-city.at

Herzlichen Dank!

Sponsoren: ABB, Austria Hotels, Bücher AS Andreas Schornböck, CCB – Catering Company, cSt causa Steuerberatungs GmbH, Florido Lounge, Genious Graphics, UNIQA, Wirtschaftskammer Wien, Allgemeine Fachgruppe des Gewerbes und die Berufsgruppe der Lebens- und Sozialberater
Partner: NEW BUSINESS Verlag GmbH
Ehrenschutz: Rotaract Wien-Oper
„Botschafterin": Dr. Claudia Schmied, BM für Unterricht, Kunst und Kultur
Schulen: Karl Schubert Schule, GRg 21/Ö, GRg 23/VBS Draschestraße, HS Bad Radkersburg, Keramikschule Stoob, HBLA für Mode und Bekleidungstechnik und künstlerische Gestaltung Herbststraße, Vienna Business School Augarten, VS Kleistgasse, VS Oberlaa, Fachschule für Mode- und Bekleidungstechnik Siebeneichengasse, First Vienna Bilingual Middle School Wendstattgasse, Infinum, Astrid Lindgren Zentrum, Gustav Werner Schule Ulm; außerschulisch vertreten: Linda Eder und Anna Klimt

„Schüler für Schüler – Kunstschätze(n) unter dem Hammer" ist (wieder) DIE Kunstidee des Jahres!