

Die Faszination, die von Melanie Thiemers einzigartigem Kunstprojekt „Schüler für Schüler – Kunstschätze(n) unter dem Hammer“ ausgeht, erfährt nun im vierten Jahr eine weitere Steigerung.

Emotional Kunst ERLEBEN



Der Erlös aus den versteigerten Kunstwerken (wie jene aus der letztjährigen Auktion) kommt der Karl-Schubert-Schule zugute.

IM ZENTRUM DIESES PROJEKTS stehen SchülerInnen aus ganz Österreich, die ihre Kunstwerke selbst im Wiener Dorotheum versteigern. Der Reinerlös kommt der „Karl-Schubert-Schule für seelenpflegebedürftige Kinder und Jugendliche“ zugute, die ebenfalls aktiv beteiligt sind.

Im November 2008 fand der inzwischen legendäre „Welcome-Cocktail“ im wunderbaren Ambiente des „Hotel de France“ statt. Dort versammelten sich vor allem großzügige Sponsoren des Projekts, aber auch einige der jungen KünstlerInnen und ihre MentorInnen, die einander von Thiemer als charismatischer Moderatorin dieser Veranstaltung vorgestellt wurden.

Lebensnah und lebendig!

Seit September 2008 bis heute finden Thiemers Spezialführungen in Museen und weiters an allen Schulen Auktionsspiele statt, die den SchülerInnen auf lebensnahe und lebendige Weise das reale Auktionsgeschehen vermitteln. Durch das emotionale Erleben bei diesen Spielen gelingt es, die Kinder und Jugendlichen für die Verbindung von Kunst und Wirtschaft zu begeistern.

Ein Novum in diesem vierten Jahr der Aktion bildet das Foto-Shooting in der renommierten Galerie Elisabeth Michitsch am Opernring, bei dem die jungen KünstlerInnen porträtiert werden. Diese Künstlerporträts werden im Februar bei einer ebenfalls neuen Veranstaltung im „Florida

Tower“ präsentiert. Mit einem beeindruckenden Blick auf die Donau findet dort ein Karneval statt, der ein Fest der Sinne und der Kunst sein soll.

Die Wertschätzung gegenüber den SchülerInnen steht hierbei im Mittelpunkt, wobei auch ein persönliches Kennenlernen mit den Mentoren ermöglicht wird.

Die eigentliche Werkpräsentation findet dann im April im Rahmen einer Inszenierung statt, bei der auch die Kunstkataloge vorgestellt werden.

So geht's weiter:

Beim „Grande Finale“ im Juni 2009 werden schließlich alle Kunstwerke im Wiener Dorotheum versteigert.

Seit eineinhalb Jahren „fliegt“ Thiemers Projekt außerdem nach Deutschland, wo es unter anderem mit der Verleihung der Kunstpreise einen neuen Höhepunkt er-

Der gediegene Katalog zur Versteigerung am 3. 6. 2008 im Dorotheum erweckte bei vielen Kunstliebhabern Neugierde auf die Werke der jungen Künstler.



reichte. In Berlin durften die Preisträger dann stolz ihre Kunstwerke nicht nur präsentieren, sondern in der Galerie Maecenas Art Forum ausstellen.

Darüber wird in NEW BUSINESS 2009 natürlich noch ausführlicher berichtet werden!

PJ



Kontakt

„Art and the City“
Tel.: 0699/119 86 286
E-Mail: m.thiemer@art-city.at
www.art-city.at

Herzlichen Dank!

Sponsoren:

Austria Hotels
Bücher AS Andreas Schornböck
cSt causa Steuerberatungs GmbH
direktanlage.at
CCB – Catering Company Brok
Genious Graphics
UNIQA

Ehrenschutz:

Rotaract Wien-Oper

„Botschafterin“:

BM Dr. Claudia Schmied