



Melanie Thiemers außergewöhnliches integratives Kunstprojekt „Schüler für Schüler – Kunstschatze(n) unter dem Hammer“ feiert vierten Geburtstag!

UNIQA (ver)sichert Erfolg



Der Tanz, der Szeptiker und die Flirterin – Keramikskulpturen von Joscha Bittner und Martina Itzinger, 20 und 22 Jahre, aus der Landesschule für Keramik und Ofenbau Stoob

DIE BEGEISTERUNG, die diesem Projekt von Anfang an entgegengebracht wurde, wächst immer noch weiter. „Ich bin hingekommen davon, dass Jugendliche unterschiedlichsten Alters, verschiedener Ausbildung und Herkunft über dieses Projekt zusammenfinden und miteinander eigenverantwortlich an einer Sache arbeiten, die nicht nur ihre eigene Kreativität und Organisationsfähigkeit fordert, sondern dazu noch einem guten Zweck dient“, freut sich Mag. Anna Reich-Rohrwig, Marketingleiterin der UNIQA-Landesstelle Wien.

Das führende österreichische Versicherungsunternehmen engagiert sich als größter Kunstversicherer des Landes seit vielen Jahren für Kunst und Kultur.

Die Sponsor- und Versicherungstätigkeit der UNIQA konzentriert sich neben der Zusammenarbeit mit den Salzburger Festspielen und den Wiener Philharmonikern stark auf die Partnerschaft mit den österreichischen Museen und auf den Bereich der bildenden Kunst.

Hinter diesem Engagement steht die Überzeugung, als Privatunternehmen zum Erhalt der hochwertigen Qualität österreichischer Kultur beitragen zu können.

„Dazu bietet dieses Projekt die perfekte Möglichkeit, und die haben wir 2006 erstmals ergriffen!“, erklärt Mag. Reich-Rohr-

wig euphorisch. „Die „neue Generation“, so wie UNIQA sie versteht, ist eine Generation, die von der Schnelligkeit des heutigen Alltags geprägt ist. Sie weicht von althergebrachten Mustern ab und passt sich mit unglaublicher Flexibilität immer wieder geänderten Lebensbedingungen an. Um diese Aufgaben zu meistern, bedarf es unseres Erachtens Kreativität, Selbstbewusstsein und einer gehörigen Portion Eigenverantwortung. Eben diese Fähigkeiten werden unseres Erachtens in diesem Projekt gefördert!“

Auch Bücher AS Andreas Schornböck hat an diesem Projekt Feuer gefangen und unterstützt es tatkräftig.

Der gediegene Katalog zur Versteigerung am 3. 6. 2008 im Dorotheum erweckte bei vielen Kunstliebhabern Neugierde auf die Werke der jungen Künstler.



Etwas ganz Besonderes!

Die Einzigartigkeit von „Schüler für Schüler“ liegt darin, dass eine glückliche Verquickung von Kunst mit Wirtschaft und Bildung mit sozialem Engagement stattfindet.

Im Wiener Dorotheum werden die Kunstwerke von Schülerinnen und Schülern bei einer großen Auktion selbst versteigert. Der Reinerlös kommt der „Karl-Schubert-Schule für seelenpflegebedürftige Kinder und Jugendliche“ zugute, die selbst aktiv an diesem Projekt beteiligt sind.

Schon jetzt ist Melanie Thiemer mit Euphorie dabei, ihr Projekt auch dieses Jahr wieder zum erneuten Erfolg zu führen.

Den Beginn macht der schon etablierte „Welcome Cocktail“ im Ringstraßenhotel „De France“, wo Thiemer ihre Gäste und Sponsoren begrüßen darf! PJ



Andreas Schornböck
www.buecher.at

Kontakt

„Art and the City“

Tel.: 0699/119 86 286

E-Mail: m.thiemer@art-city.at

www.art-city.at

Herzlichen Dank!

Sponsoren:

Austria Hotels
Bücher AS Andreas Schornböck
cSt causa Steuerberatungs GmbH
direktanlage.at
CCB – Catering Company Brok
Genious Graphics
UNIQA

Ehrenschutz:

Rotaract Wien-Oper

„Botschafterin“:

BM Dr. Claudia Schmied